

## Algemene advertentievoorwaarden

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van de Vennootschap Onder Firma Litho Prepress Service - nader aan te duiden met 'uitgever' betreffende Model Auto Magazine. Naast deze algemene advertentievoorwaarden zijn op al onze aanbiedingen, offertes en overeenkomsten met betrekking tot advertenties van toepassing: De Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponneerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel in Nederland. Onder advertenties wordt niet alleen verstaan bekendmakingen, aankondigingen en/of reclames (van welke aard dan ook) welke in een informatiedrager worden opgenomen, maar ook die welke in, bij of aan een informatiedrager worden gevoegd en/of gehecht.
2. Ingeval de Regelen voor het Advertentiewezen op enig onderdeel afwijken van of in strijd zijn met deze algemene voorwaarden, gelden bij uitsluiting deze algemene voorwaarden.
3. Van de door de uitgever gehanteerde voorwaarden kan slechts worden afgeweken indien en voor zover zulks door de uitgever schriftelijk is vastgelegd.
4. Door met de uitgever een overeenkomst aan te gaan doet de opdrachtgever afstand van eventueel door hem gehanteerde voorwaarden hoe ook genaamd, zodat op al onze overeenkomsten uitsluitend de door de uitgever gehanteerde voorwaarden van toepassing zijn.
5. Alle door de uitgever gedane aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend.
6. Mondelinge of telefonische afspraken terzake van advertentieovereenkomsten binden de uitgever slechts voor zover ze zijnerzijds schriftelijk zijn bevestigd. Indien de adverteerder of dienst bemiddelaar binnen zeven dagen na de datum van deze schriftelijke bevestiging niet gereageerd heeft, wordt de overeenkomst bindend.
7. Door de schriftelijke (order)bevestiging van de uitgever of door feitelijke uitvoering door de uitgever komt de overeenkomst eerst tot stand.
8. Onverminderd het bepaalde in artikel 16 van de Regelen voor het Advertentiewezen, is de uitgever te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van redenen advertentie-opdrachten te weigeren, te annuleren of de uitvoering daarvan op te schorten, zonder dat zulks op enigerlei wijze tot schadeplechtigheid van de uitgever kan leiden. Deze bevoegdheid van de uitgever geldt eveneens voor advertentie contracten waaraan reeds gedeeltelijk uitvoering is gegeven.
9. De opdrachtgever dient te zorgen voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal overeenkomstig de aanwijzingen van de uitgever. Indien naar het oordeel van de uitgever het advertentiemateriaal niet, niet tijdig, onbruikbaar, niet compleet en/of beschadigd is ontvangen, vervalt voor de opdrachtgever het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van de opdrachtgever aan al zijn financiële verplichtingen te voldoen.
10. Voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties en/of wijzigingen in bestaande advertenties is de uitgever niet aansprakelijk. Verzoeken om reductie of gratis herplaatsing kunnen derhalve niet ingewilligd worden.
11. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de inhoud van advertenties en voor eventuele schadelijke gevolgen voor de adverteerders van niet, niet tijdig of niet goede plaatsing van advertenties.
12. Iedere adverteerder heeft recht op een gratis bewijsnummer. Extra exemplaren worden in rekening gebracht.
13. De opdrachtgever heeft in geval van geheel of gedeeltelijk onleesbare, onjuiste of onvolledige afdruk van de opgegeven advertentie uitsluitend aanspraak op vermindering van de overeengekomen prijs, dan wel herplaatsing, echter slechts voor zover de advertentie geacht kan worden niet aan haar doel te beantwoorden, zulks ter beoordeling van de uitgever.
14. De uitgever neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot dia's, werktekeningen, lay-outs en ander haar door de adverteerder ter beschikking gesteld materiaal en wel gedurende twaalf maanden na de terbeschikkingstelling. De uitgever heeft het recht om na het verstrijken van deze periode van twaalf maanden de dia's, werktekeningen, lay-outs en ander door de adverteerder ter beschikking gestelde materialen te vernietigen dan wel aan de opdrachtgever voor diens risico en rekening te retourneren.
15. De uitgever is gerechtigd de overeengekomen tarieven en/of prijzen te verlagen of te verhogen. In geval van prijsverhoging na het tot stand komen van de overeenkomst maar vóór de uitvoering, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst te ontbinden door een daartoe strekkend aangetekend schrijven binnen drie werkdagen na ontvangst van het bericht van de verhoging van het tarief en/of de prijs, waarbij de opdrachtgever op basis van de ten tijde van de totstandkoming van de overeenkomst geldende tarieven en/of prijzen dient te vergoeden hetgeen de uitgever op basis van de gesloten overeenkomst reeds heeft uitgevoerd.

16. Een advertentie contract duurt maximaal 12 achtereenvolgende kalender maanden. Na afloop van de contract termijn vervalt voor de adverteerder het recht van plaatsing met behoud overigens van de verplichting de eventueel resterende gecontracteerde advertentie ruimte onmiddellijk te betalen.
17. Alle prijzen zijn exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld. De uitgever is gerechtigd elke wijziging van het BTW-tarief aan de opdrachtgever door te berekenen.
18. Indien niet tijdig wordt betaald, is de opdrachtgever in gebreke zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is. Een schriftelijk of mondeling overeengekomen betaling in termijnen kan uitsluitend door de uitgever te allen tijde worden herroepen.
19. Bij niet of niet tijdige betaling komen alle gerechtelijke proces- en executie kosten, alsmede de buitengerechtelijke inningskosten voor rekening van de opdrachtgever.
20. De uitgever heeft steeds het recht om zowel vóór als na de totstandkoming van de overeenkomst zekerheid voor de betaling c.q. vooruitbetaling te verlangen, zulks onder opschorting van de uitvoering van de overeenkomst door de uitgever, totdat de zekerheid verschaft is en/of de vooruitbetaling door de uitgever is ontvangen. Dit laat onverlet het recht van de uitgever op nakoming, schadevergoeding en/of het door de uitgever zonder enige rechterlijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk annuleren van de overeenkomst, zonder dat de uitgever deswege tot enige schadevergoeding gehouden zal zijn.
21. Ingeval van niet - of niet tijdige betaling, in het geval de opdrachtgever surseance van betaling respectievelijk faillissement aanvraagt, zijn faillissement wordt aangevraagd of op enig onderdeel van zijn bezittingen en/of vermogen beslag wordt gelegd, in het geval de opdrachtgever liquideert, is de uitgever gerechtigd al haar contractuele verplichtingen op te schorten en/of geheel of gedeeltelijk zonder enig rechterlijke tussenkomst te annuleren, onverminderd het recht van de uitgever op nakoming en/of schadevergoeding en zonder dat de uitgever deswege tot enige schadevergoeding gehouden zal zijn.
22. Ingeval van overmacht, zowel van blijvende als van tijdelijke aard, is de uitgever gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te annuleren of zijn verplichtingen tijdelijk op te schorten, zonder dat de opdrachtgever en/of derden aanspraken op nakoming en/of schadevergoeding kunnen doen gelden. Onder overmacht wordt onder meer, maar niet uitsluitend, verstaan oorlogsgevaar, oorlog, opstand, molest, stakingen, boycot, bedrijfsstoring, storingen in het verkeer of transport, maatregelen van overheidswege, schaarste aan grondstoffen, natuurrampen, brand, atoomkernreacties, machinebreuken overigens alle omstandigheden, waaronder gehele of gedeeltelijke nakoming van de overeenkomst van de uitgever naar redelijkheid en billijkheid niet gevergd kan worden.
23. De aansprakelijkheid van de uitgever, van personeelsleden van de uitgever en van de personen voor wie de uitgever verantwoordelijk en/of aansprakelijk is, voor directe of indirecte schade (mede daaronder begrepen gevolg schade) welke toerekenbaar is aan de uitgever, personeelsleden en/of personen voor wie de uitgever verantwoordelijk en/of aansprakelijk is, is in alle gevallen beperkt tot ten hoogste de factuur waarde van dat gedeelte van de overeenkomst, waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit. Alle verdergaande aanspraken van welke aard en van wie dan ook zijn uitgesloten.
24. Reclames tegen de (order)bevestiging dienen schriftelijk voor de uitvoering van de overeenkomst door de uitgever doch in ieder geval binnen acht dagen na de datum van de verzending van de (order)bevestiging ter kennis van de uitgever te worden gebracht.
25. Reclames tegen de uitvoering van de overeenkomst door de uitgever dienen zo spoedig mogelijk schriftelijk doch in ieder geval binnen acht dagen na uitvoering ter kennis van de uitgever te worden gebracht.
26. De opdrachtgever vrijwaart de uitgever voor elke aansprakelijkheid jegens derden, voortvloeiend uit plaatsing van zijn advertentie uitvoering van de opdracht.
27. Alle geschillen met betrekking tot de door de uitgever gesloten overeenkomsten, worden gebracht voor de bevoegde rechter te Zwolle-Lelystad.